



PRESSEMITTEILUNG

Kennzeichnungstechnik, Kabarett und Kanapees

Bluhm Systeme feierte 40-Jähriges auf der Interpack

„40 Jahre kompetent kennzeichnen – AutoID-Lösungen für Produktion und Logistik“ – im Rahmen einer Pressekonferenz auf der Interpack in Düsseldorf stellte der Kennzeichnungsspezialist Bluhm Systeme seine Produktinnovationen vor und feierte gleichzeitig sein 40-jähriges Firmenjubiläum. Auf überraschend ungewöhnliche Art und Weise.

Um die 40 Jahre Unternehmensgeschichte Revue passieren zu lassen, hatte Bluhm Systeme sich mit dem Star-Comedian Christoph Brüske wortgewandte Verstärkung geholt. Temporeich und witzig sang der Entertainer zur Melodie des Mary Poppins-Songs „Supercalifragilisticexpialigetisch“ über die Produkt-Meilensteine des Unternehmens – angefangen beim ersten elektronischen Dataroyal-Nadeldrucker zur variablen Beschriftung von Etiketten über den patentierten Palettenetikettierer TB2A bis hin zum preisgekrönten Etikettendruckspender LA 4050 E. Abschließender Höhepunkt des kabarettistischen Auftritts war die „Bluhm Systeme Hymne“ zur Melodie des Frank-Sinatra-Songs „New York, New York“.

Im Anschluss an die humoristische Einlage skizzierte Firmengründer Eckhard Bluhm die Unternehmensgeschichte. 1968 als Ein-Mann-Unternehmen gegründet, entwickelte sich Bluhm Systeme schon bald zu einer Vertriebsgesellschaft für den US-Kennzeichnungsspezialisten Weber Marking Systems Inc. Das war der Beginn einer erfolgreichen Partnerschaft, die 1980 durch das Joint Venture der beiden Unternehmen zusätzliche Dynamik erhielt. Mittlerweile ist daraus die internationale BluhmWeber Gruppe hervorgegangen. „Wir wollen auch künftig im deutschsprachigen Raum stark wachsen und im übrigen Europa unser

Engagement weiter ausbauen“, erklärte Bluhm. „Die Weichen sind gestellt. Am Firmensitz in Rheinbreitbach entsteht noch in diesem Jahr ein vierter Gebäudekomplex mit einer Operationsfläche von 5.600 qm. Zusätzlich zu den bisherigen 7500 qm.“

Abschließend erläuterte Kurt Hoppen, Mitglied der Geschäftsleitung Bluhm Systeme, anschaulich die Produktneuheiten: zum Beispiel den bedienerfreundlichen thermischen Inkjet-Codierer Compactline Cube zur schnellen und sauberen Beschriftung saugfähiger und glatter Produkte, den neuen Alpha mit Etikettiergeschwindigkeiten bis zu 80 m pro Minute sowie den CO₂-Laser eMark – ein kostengünstiges Einstiegsmodell zur dauerhaften Beschriftung von Produkten und Verpackungen im Stillstand oder in der Bewegung; ebenso die neue Tinte Pharma Black CB935A zur Direktbeschriftung von Tabletten und Kapseln, den RFID-nachrüstbaren Druckspender LA 5300 mit einer Vielzahl an Applikatoren für alle Etikettieranforderungen sowie die neue Software „bluhm ware“ zur einfachen Ansteuerung und Vernetzung aller Bluhm Systeme.

Diese und weitere Produktneuheiten geben nach eigenen Angaben des Unternehmens zusätzliche Impulse dafür, dass die BluhmWeber Gruppe in diesem Jahr die Umsatzgröße von 100 Mio. EUR erreicht.

Weitere Informationen erhalten Sie von:

Bluhm Systeme GmbH, Honnefer Straße 41, D-53572 Unkel/Rhein

Telefon: +49(0)2224-7708-0, Fax: +49(0)2224-7708-20

E-Mail: info@bluhmsysteme.com, www.bluhmsysteme.com

Frei mit Vermerk: Foto - Bluhm Systeme

Belegexemplar erbeten.